



**COLOMBIA**  
PLATAFORMA  
ACCIÓN PLÁSTICOS

**NPAP Colombia**



# ¿Qué es GPAP?



La Alianza Global para la Acción por el Plástico (GPAP, por sus siglas en inglés) del Foro Económico Mundial, tiene como objetivo dar forma a un mundo más sostenible e inclusivo a través de la erradicación de la contaminación plástica mediante el desarrollo de plataformas multiactor diseñadas para todos, que reúnen a líderes públicos, privados y de la sociedad civil para desarrollar soluciones conjuntas a la crisis de la contaminación por plástico, tanto a nivel mundial como nacional.

- Estructura alianzas para la colaboración en la acción plástica a escala global
- Reúne a los sectores público, privado y de la sociedad civil a nivel mundial para compartir información, aprendizajes y mejores prácticas.
- Proporciona una plataforma para el debate y la colaboración para apoyar a los gobiernos que se enfrentan a los desafíos de la contaminación por plásticos.
- Cataliza soluciones escalables al convertir los compromisos en hojas de ruta de acción tangibles e invertibles.
- Facilita la creación de planes de acción nacionales y ofrece apoyo a las partes interesadas nacionales
- Amplifica las mejores prácticas y soluciones locales a una audiencia global

Acciones



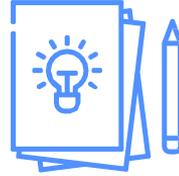
# Estrategia de Actuación



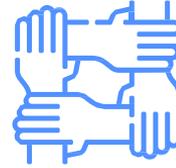
Prioridades de los países para una economía circular para los plásticos



Construir plataforma de diálogo y colaboración multiactor



Generar conocimientos basados en evidencia y hojas de ruta inclusivas



Catalizar e implementar acciones estratégicas



Preparar para un futuro Tratado Global de Plásticos

# ¿Qué son las NPAPs?

---



**Las Plataformas Nacionales de Acción sobre el plástico son la fuerza impulsora detrás del impacto que GPAP pretende lograr y replicar en todo el mundo.**

Las NPAP son plataformas de múltiples partes interesadas lideradas localmente que permiten la colaboración entre los gobiernos nacionales y otros socios vitales para convertir los compromisos con los desechos plásticos y la reducción de la contaminación en acciones.

Reúnen a comunidades diversas e inclusivas de agentes de cambio (líderes empresariales, responsables políticos, académicos y organizaciones internacionales y de base) para abordar colectivamente la contaminación por plásticos.



El NPAP es una plataforma multiactor que definirá las alianzas relevantes dentro de la comunidad de plásticos que ayuden a que los objetivos del NPAP se cumplan



# Plataformas de Acción para los Plásticos



# ¿Qué es NPAP?

## ✓ La NPAP puede

- Crear una plataforma de múltiples partes interesadas y una Junta Directiva nacional para proporcionar evidencia que informe las acciones de las partes interesadas en los plásticos, incluidas las políticas y las decisiones de inversión.
  - Animar a las empresas a compartir las mejores prácticas comprobada
- Ayudar a coordinar el diálogo inclusivo sobre políticas
- Facilitar la inclusión de las comunidades marginadas, los representantes del sector informal y la sociedad civil en la toma de decisiones
- Servir como una plataforma imparcial para una variedad de perspectivas.
- Enfoque en los residuos sólidos urbanos y la economía circular del plástico
- Apoyar y facilitar el trabajo de los socios, por ejemplo, amplificando las campañas de concienciación y cambio de comportamiento
- Conectar a innovadores y emprendedores sociales con oportunidades estratégicas de financiamiento

## ✗ La NPAP no puede

- Otorgar a los gobiernos la autoridad exclusiva para tomar decisiones sobre el NPAP y sus miembros.
- Actuar como una organización de cabildeo
- Facilitar la distribución de trabajos y resultados engañosos o infundados.
- Proporcionar o facilitar financiación directa
- Participar directamente en la formulación de políticas
- Actuar como una asociación comercial u ONG, o hacer recomendaciones directas sobre la estrategia y la implementación.
- Conviértase en un socio ejecutor
- Financiar los gastos de los funcionarios gubernamentales (la política del Foro Económico Mundial prohíbe el uso de los fondos del Foro para cubrir gastos de cualquier tipo, incluidos los viajes, de los funcionarios gubernamentales)

# Relevancia de WWF como organización anfitriona

Durante **9 años** consecutivos, ha sido **reconocida** por diversos líderes mundiales como la **ONG** líder en la promoción del **desarrollo sostenible**.

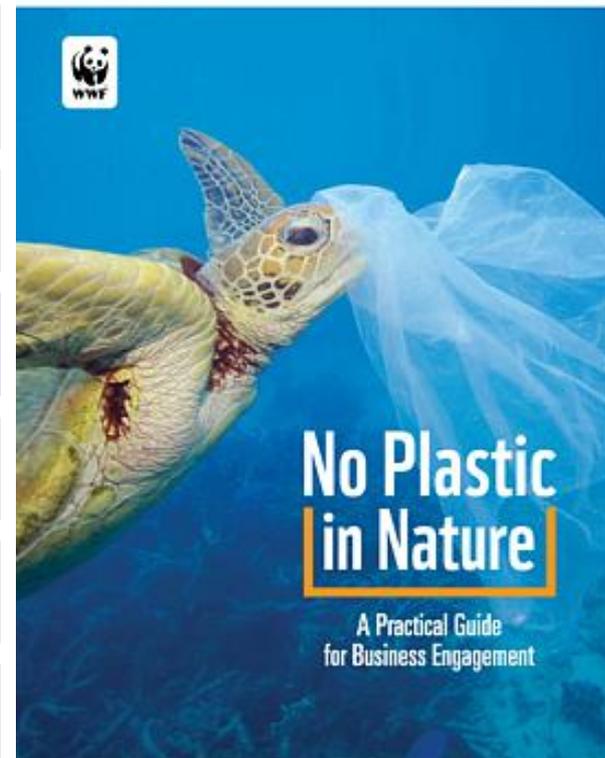
Fuerte **presencia** en los medios de comunicación y **movilización** de las **partes interesadas**.

Organización **anfitriona** del **NPAP** de Ecuador, México y Perú, construyendo una **sólida** red de **LAC**.

Presidente o **aliado** de los **Pactos Nacionales del Plástico** en todo el **mundo**

**Liderazgo** en la incorporación de la necesidad de poner **fin** a la **contaminación** por **plásticos**

**Observador** en el **INC** sobre las **negociaciones** sobre la **contaminación** por **plásticos**



# Objetivos en Colombia

La Alianza Nacional para la Acción sobre el Plástico de Colombia (**NPAP**) se sumará a los **esfuerzos globales** para combatir la **contaminación por plásticos**

Se realizará un **enfoque colaborativo** con una perspectiva **inclusiva** y centrada en el **género**



Colombia

Colombia is committed to combat the plastics pollution through robust multistakeholder platform



Se apoyará la adopción del próximo Instrumento Internacional Jurídicamente Vinculante para **Poner Fin** a la **Contaminación por Plásticos**.

Se buscará integrar este plan con los **objetivos nacionales** de **biodiversidad** y **cambio climático**, para garantizar un **enfoque holístico** en la lucha contra la contaminación.



# Entregables NPAP

2024/25



**Síntesis de impactos de los plásticos sobre la biodiversidad y la salud humana**



**Análisis de Línea de Base y Escenarios Futuros**



**Análisis de Género y Contexto Social**



**Hoja de Ruta de Acción con GESI**



**Hoja de Ruta de Financiación**

2025/26

## Diálogos sobre la contaminación por plásticos, impactos en la biodiversidad

### Objetivo

Realizar una revisión de literatura académica, informes de entidades públicas y otras entidades, sobre el impacto de los plásticos en la biodiversidad de Colombia (incluyendo el SIB Colombia).

### Resultados esperados

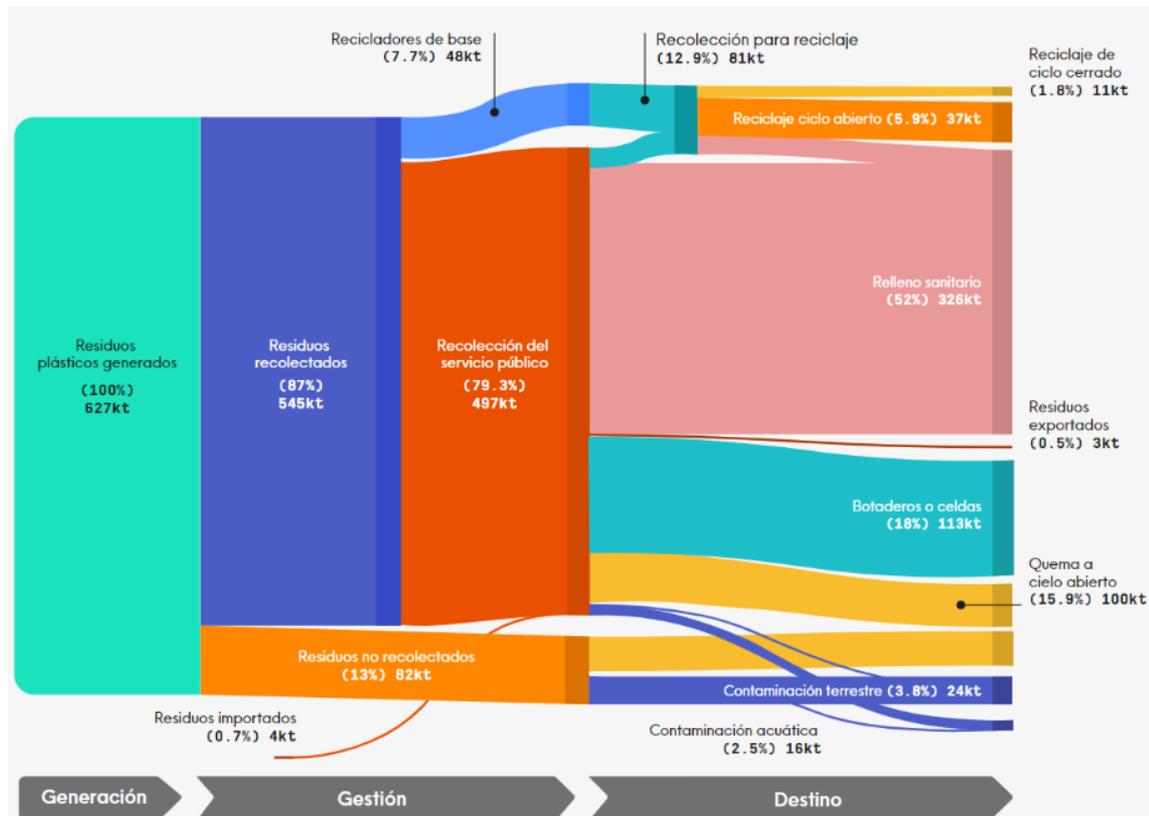
Síntesis de los hallazgos principales en relación con los impactos de los plásticos sobre la biodiversidad de Colombia incluyendo brechas de información, análisis y tendencias.

Convocar y facilitar los debates entre expertos y partes interesadas pertinentes para elaborar recomendaciones sobre cómo construir una sólida comprensión nacional de los impactos de la contaminación por plásticos en la biodiversidad, incluidos los desafíos y las brechas, y qué insumos se necesitan para el Objetivo 7 del GBF.

Un producto comunicacional que contenga los hallazgos clave del estado del arte, así como los resultados y recomendaciones de los diálogos que informarán el proceso de las estrategias y planes de acción nacionales sobre la diversidad biológica.

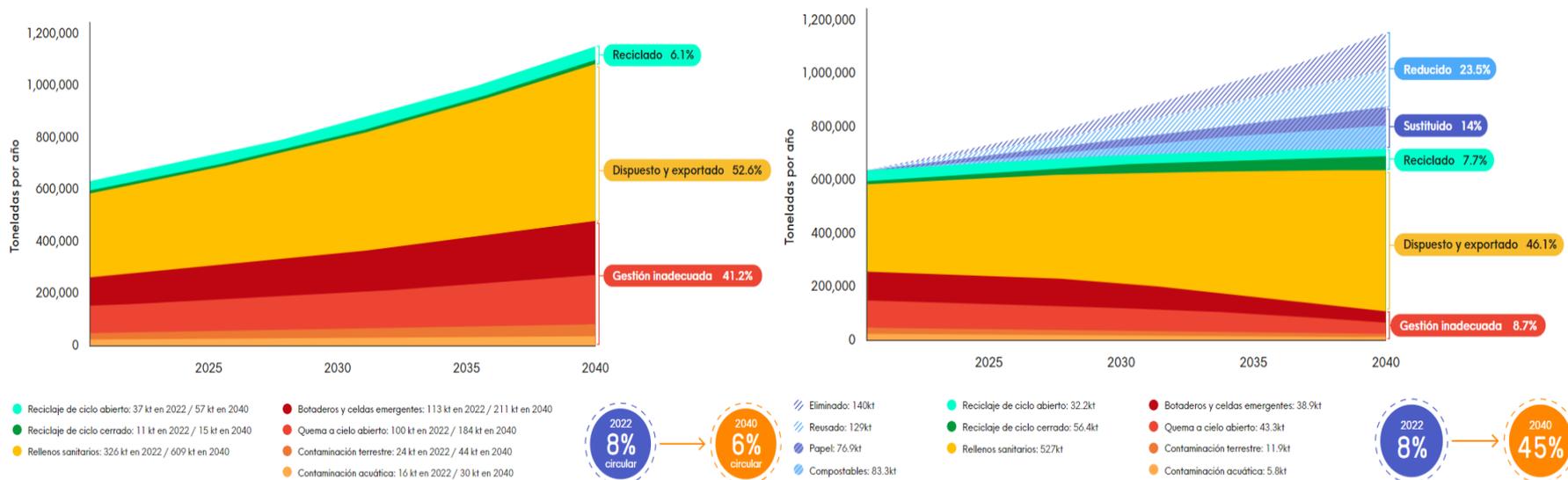
# Análisis de Línea Base (ej. Ecuador)

El Análisis de Línea Base de Plásticos evalúa el estado del ecosistema de plásticos, basándose en datos secundarios sobre la generación y gestión de plásticos en el país.



# Escenarios (ej. Ecuador)

Se construye a partir de la información disponible en el país. Esta contiene consideraciones de género e inclusión social.



# Gender Equality and Social Inclusion (GESI)

La evaluación de la igualdad de género e inclusión social (**GESI**) se rige bajo los principios de **participación informada** y **rendición de cuentas**.

## Perspectiva de género y Socialmente inclusiva.

- La evaluación del contexto social. Esta busca entender a las comunidades locales a través de la investigación, las consultas y las entrevistas, resultando en un informe para informar a la planificación y la acción que tener en cuenta respecto a las desigualdades actuales e integrarlas en la hoja de ruta de acción nacional.
- La estrategia GESI es un breve documento de planificación interna que define objetivos realistas pero ambiciosos para integrar la igualdad de género y la inclusión social en el trabajo del NPAP.

El objetivo es crear **recomendaciones** que **mejoren** la **situación** de las **comunidades marginadas** locales.



# Comunicación e involucramiento

Un plan de comunicación garantiza que las partes interesadas estén debidamente informadas y participen a lo largo de toda la Iniciativa.

Plan de medios entre prensa y medios digitales

Cobertura de los medios de comunicación y los eventos de las partes interesadas

Sensibilizar, socializar y movilizar a través de los resultados del NPAP.

Campañas que promuevan el cambio de comportamiento

Articulación con otros actores para potenciar los resultados



# Gobernanza del NPAP

Coordinador

**WORLD  
ECONOMIC  
FORUM**

## GPAP

- Estructurar alianzas para la colaboración en la acción plástica a escala global
- Permitir que todos los sectores se unan a nivel mundial para compartir información y conocimientos.
- Proporcionar una plataforma de debate y colaboración para apoyar a los gobiernos que se enfrentan a los retos de la contaminación por plásticos.
- Catalizar soluciones escalables convirtiendo los compromisos en planes de acción tangibles e invertibles
- Facilitar la creación de planes de acción nacionales y apoyar

Habilitador

## NPAP



Secretaría  
Técnica

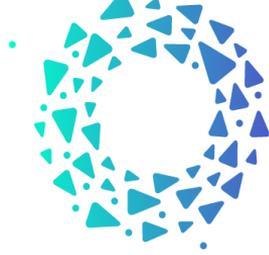
- Proporcionar una plataforma que convoque a los líderes nacionales para impulsar la transición hacia una economía circular de los plásticos.
- Impulse la entrega de evaluaciones de referencia, análisis de flujo de residuos plásticos y hojas de ruta de acción
- Informar a los responsables políticos de lo que se necesita para crear un entorno propicio que desbloquee la financiación para alcanzar los objetivos de la hoja de ruta de acción.

Implementador

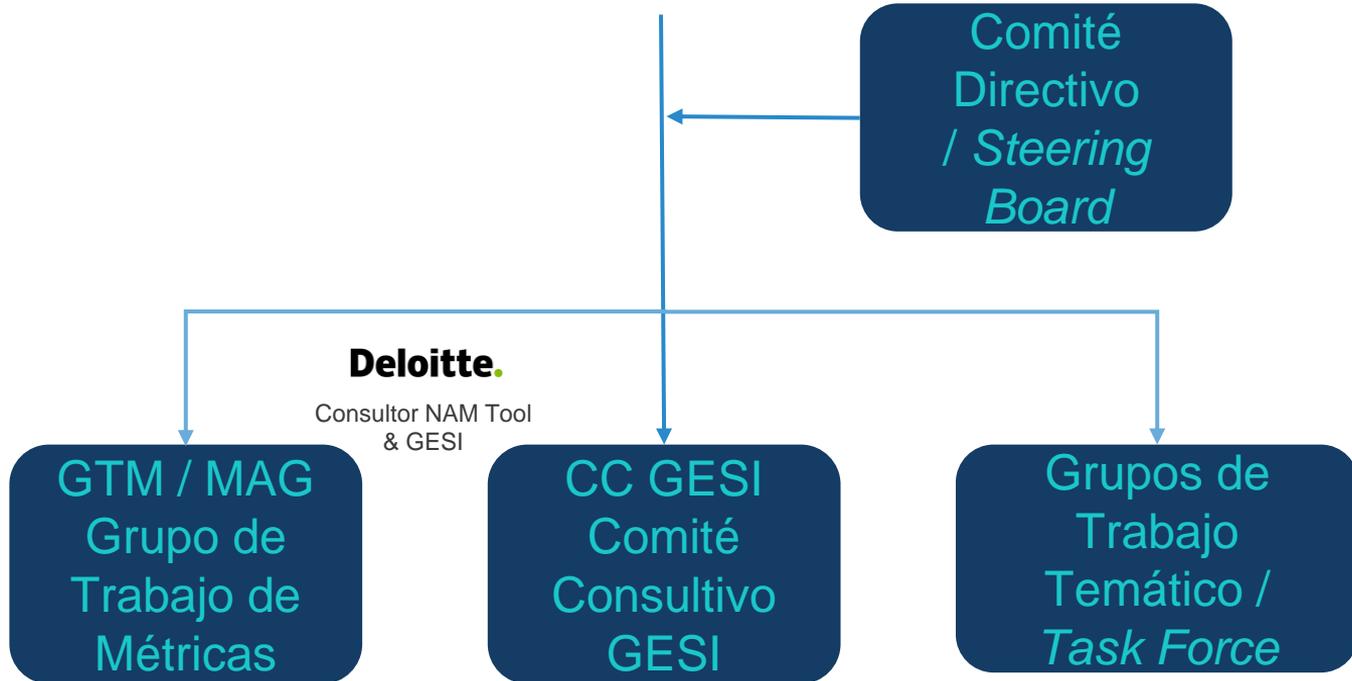
## Miembros del NPAP

- Enriquecer las actividades de la plataforma NPAP compartiendo información e identificando áreas de colaboración
- Contribuir a los resultados del NPAP, incluidas las evaluaciones de referencia y las hojas de ruta de acción.
- Participar en grupos de trabajo para impulsar la acción en áreas de impacto como la política, la innovación y la financiación
- Defender el NPAP y la acción contra la contaminación plástica dentro de sus

# GOBERNANZA



**COLOMBIA**  
PLATAFORMA ACCIÓN  
PLÁSTICOS



# GOBERNANZA



**COLOMBIA**  
PLATAFORMA ACCIÓN  
PLÁSTICOS

## Comité Directivo */ Steering Board*

- Direccionamiento estratégico que guíe el NPAP
- 15-20 integrantes del más alto nivel del Gobierno, Sector Privado y Sociedad Civil
- Estrecha relación con el sector de plásticos, residuos y contaminación
- Monitoreo trimestral, aprobación de reportes anuales Asesoría y Soporte al NPAP

## GTM / MAG Grupo de Trabajo de Métricas

- Validación de datos del flujo de materiales plásticos y residuos, hipótesis & escenarios
- 10-30 personas de Gobierno, ONG, Sector Privado e Industria
- Análisis y seguimiento a resultados y avances a hoja de ruta

## Comité Consultivo GESI

- Validación de resultados del diagnóstico GESI
- Incorporación de temas GESI en la Hoja de Ruta

## Grupos de Trabajo Temático / *Task Force*

Dependiendo de la necesidad, se pueden crear grupos para desarrollar temas específicos, generar el análisis, validación y seguimiento a proyectos temáticos (p.ej. Biodiversidad, REP, Otros)

# ¡Gracias!

Para obtener más información, póngase en contacto con:

**Jonathan David Sanchez Rippe**

Gerente, NPAP Colombia

[colombia@globalplasticaction.org](mailto:colombia@globalplasticaction.org)



**COLOMBIA**  
PLATAFORMA  
ACCIÓN PLÁSTICOS

